

# Communiqué de presse

26 Février 2019



## Un nouveau départ pour Tale Me, repris par Factor-X !

Le 4 décembre dernier Tale Me, la plateforme de location de vêtements durables pour la femme enceinte et l'enfant de 0 à 8 ans a été contrainte de déposer le bilan.

En 2014, Anna Balez, ingénieur chimiste de formation, alertée dans le cadre de ses missions d'audit aux dégâts environnementaux et humains de l'industrie du textile a eu l'idée innovante de créer une offre de location de vêtements. Cette offre s'adresse aux périodes de la vie durant lesquelles un même vêtement est très peu porté et devient, après 3 usages en moyenne, un déchet.

Anna choisit cette alternative éthique, durable et circulaire en s'appuyant sur le modèle de l'économie de fonctionnalité. L'idée brillante est unique en Europe.

Passant de 2 à 15 employés en 4 ans, l'entreprise s'est déployée avec une belle croissance. Tale Me a su développer une plateforme online et une façon de communiquer innovante propre au service. De plus, la marque Tale Me commençait à s'affirmer avec le développement en interne de vêtements femmes et enfants, depuis le stylisme jusqu'à la fabrication des prototypes.

Changer les modes de consommation est un phénomène qui prend beaucoup de temps. Le modèle économique unique de Tale Me nécessitait une deuxième levée de fonds pour dépasser durablement le *breakeven*. Celle-ci n'eut pas lieu et l'entreprise fut contrainte de déposer le bilan.

### Qui sont les repreneurs de Tale Me ?

C'est l'entreprise Factor-X qui a racheté les actifs de Tale Me au curateur.

Factor-X est une entreprise de conseils en stratégie et innovation environnementale, créée par Frédéric Chomé et active depuis plus de 12 ans dans le secteur. Par ses missions, Factor-x est l'un des plus grands promoteur de l'économie circulaire en général et de l'économie de la fonctionnalité en particulier.

Son fondateur, Frédéric Chomé, est un multi-entrepreneur exclusivement focalisé sur le secteur de développement durable (énergie, agriculture, consommation, investissement). Il est également co-administrateur délégué de la coopérative, la plus grande plateforme de location d'objets à faible taux d'usage de Belgique et dispose par ce biais d'une excellente connaissance

du secteur de la location ! Les synergies entre les 2 activités étant importantes, il semblait logique de rajouter Tale Me à son portefeuille d'activités durables et innovantes, pour capitaliser sur l'excellent travail réalisé par Anna et son équipe et l'amener un peu plus loin, dans chacun de nos foyers.

### **Pourquoi s'être intéressé à Tale Me ?**

« D'abord par nostalgie, puisqu'Anna a travaillé ici durant quelques années et c'est depuis Factor-X qu'elle a lancé Tale Me. De par cette proximité j'ai forcément suivi l'entreprise dans ses différentes évolutions, et l'annonce de sa faillite m'a profondément affecté, comme beaucoup d'autres acteurs pionniers de l'économie circulaire à Bruxelles.

La question de la reprise s'est donc posée, et voyant qu'un plan financier de reprise permettait d'atteindre un point neutre en un peu plus d'un an, nous avons estimé disposer de suffisamment d'atouts pour faire une offre de reprise des actifs dans une perspective de relance de l'activité.

Cette offre, qui a convaincu le curateur (parmi d'autres offres, dont certaines de l'étranger), a l'avantage de garder les centres de décision en Belgique et de permettre aux client.e.s actuelles de continuer leur belle aventure démarrée avec Tale Me voici plus de 4 ans pour certaines d'entre elles ! »

### **Quels sont vos plans sur les prochains mois / années ?**

« Nous redémarrons modestement en avançant pas à pas et ferons grandir l'entreprise au fur et à mesure de ses besoins. Nous choisissons volontairement d'adopter une position prudente, car la relance est toujours un processus lent. Nous nous donnons 2 mois pour relancer le service, puis au cours des 6 mois suivants nous introduirons plusieurs modifications visant à simplifier la logistique, très lourde dans le cadre de locations.

Nous allons très rapidement élargir les canaux de distribution et proposerons par exemple des packs de vêtements en location via Usitoo dès le mois de Mars. On envisage également de renforcer notre position en Belgique, tant francophone (Bruxelles et Wallonie) que néerlandophone, notamment via des partenariats avec des distributeurs locaux pour nous rapprocher de nos clients dans le monde réel.

Notre objectif à moyen terme est de renforcer la position de Tale Me comme leader de l'économie de la fonctionnalité, qui offre des services à haute valeur ajoutée et s'inscrit pleinement dans l'économie durable et circulaire. Nos vêtements, tous de très bonne qualité et fabriqués en Europe, sont notre meilleure carte de visite et nous sentons que le momentum est bon pour déployer des offres vers un public de convaincus qui désirent réellement arrêter d'acheter des vêtements neufs, et nous sommes certains que Tale Me peut faire partie de la solution, pour tous le monde de 0 à 99 ans !

En pratique, on conserve les vêtements de femme enceinte / maternité et les vêtements d'enfants de 0 à 8 ans.

On renforce la location de vêtements à usage ponctuels comme l'excellente proposition de Manteaux pour l'hiver proposée par Tale Me à l'automne, et on espère pouvoir ouvrir d'ici un an une offre de vêtements basiques adultes en location pour répondre aux demandes de celles et ceux qui ne souhaitent plus acheter de vêtements neufs.

Nous étudions également la possibilité de racheter les vêtements que nos client.es. n'utilisent plus, pourvu qu'ils respectent nos critères de qualité, de façon à fermer la boucle circulaire via l'approvisionnement en seconde main.

En Bref, L'entreprise redémarre avec une nouvelle direction, mais les formules et les vêtements et les valeurs restent les mêmes : vêtements de qualité, fabriqués en Europe, durables (dans le temps) et respectueux de l'environnement.

Objectif, démontrer qu'il est possible de s'habiller sans tout acheter , et renforcer la viabilité des modèles économiques alternatifs, comme la location !

On s'inscrit clairement dans le mouvement zéro déchet / zéro objet économie circulaire. Notre ambition est de libérer du temps de vie utile à nos clients, en leur offrant une solution simple et économique pour se vêtir qualitativement, sans chichis. Notre but est de leur simplifier la vie, pour qu'ils passent des moments de qualité avec leurs amis, en famille, à donner de leur temps pour aider les plus démunis ou à réfléchir à leur prochain projet pour sauver l'humanité ! »



Frédéric Chomé CEO de Factor- X

Contacts presse : Frédéric Chomé 0474 701 832 frederic@factorx.eu

Site Web : <https://www.taleme-shop.com/>

**PROMO Clients** : A l'occasion de notre réouverture tout client s'inscrivant avant le 5 mars sur le site bénéficie, avec le code CESTREPARTI de ses premières locations gratuites jusqu'au 25 Mars.

Les tarifs n'ont pas changé : 19 € (3 pièces) et 29 € (5 pièces) par mois pour les enfants et 39 € (3 pièces) et 55 € (5 pièces) pour les femmes encientes.