

INNOVER DURABLEMENT AVEC L'ECONOMIE CIRCULAIRE



Depuis 2012, Factor-X accompagne les entreprises dans leur stratégie de diversification d'activités via l'économie circulaire. Nous avons développé une méthodologie innovante d'accompagnement fondée sur l'utilisation d'un référentiel « Economie Circulaire ». Particulièrement adapté aux TPE / PME, ce référentiel vous permet d'identifier les actions qui peuvent être mises en œuvre au sein de votre entreprise et de structurer votre démarche d'économie circulaire.

Pour vous aider à mettre en œuvre votre démarche d'économie circulaire, Factor-X vous propose un accompagnement adapté à votre activité et tenant compte de vos contraintes opérationnelles et financières. Pour plus d'informations, n'hésitez pas à nous contacter.

| Registres d'action | N° | Actions | Caractérisation des actions | | | Etap(es) de la chaîne de valeur sur la(les)quelle(s) agir | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------|-----------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------|--------------|-------------|------------|
| | | | Temps de mise en œuvre | Facilité de mise en œuvre | Coût de mise en œuvre | Proposition de valeur | Conception et approvisionnement | Production et fabrication | Distribution | Utilisation | Fin de vie |
| Efficience opérationnelle: Réduire l'empreinte environnementale du processus de production | 1 | Optimisation et réduction des consommations d'énergie | 6 à 18 mois | Moderée | Moyen | | | x | | | |
| | 2 | Recours aux énergies renouvelables / Valorisation de la biomasse | 6 à 18 mois | Facile | Elevé | | | x | | | |
| | 3 | Optimisation et réduction des consommations d'eau | 6 à 18 mois | Facile | Moyen | | | x | | | |
| | 4 | Réduction des déchets produits | 6 à 18 mois | Moderée | Moyen | | | x | | | |
| | 5 | Valorisation / Recyclage des déchets | 6 à 18 mois | Facile | Négligeable | | | | | | x |
| | 6 | Optimiser et réduire les consommations de matières | 6 à 18 mois | Moderée | Moyen | | x | x | | | |
| Réflexion autour du couple "Produit - Procédé de production" | 7 | Reconditionnement / Réusinage de pièces et/ou de produits | 1 à 3 ans | Difficile | Moyen | | x | x | x | | |
| | 8 | Réutilisation / Réemploi de matières et/ou de pièces | 1 à 3 ans | Difficile | Moyen | | x | x | x | | |
| | 9 | Mise en place d'une maintenance préventive / Curative | 1 à 3 ans | Moderée | Moyen | | | | | x | |
| Réflexion autour du couple "Produit - Chaîne de valeur" | 10 | Approvisionnement durable et local (biomatériaux, biosourcing, produits éco-conçus, etc.) | 6 à 18 mois | Moderée | Moyen | | x | | | | |
| | 11 | Mise en place d'une logistique durable | 6 à 18 mois | Moderée | Négligeable | | | | | x | |
| | 12 | Eco-conception des produits | 1 à 2 ans | Moderée | Moyen à élevé | | x | x | x | x | x |
| Du produit au service: Green Business Model | 13 | Lancement d'une gamme de produits éco-conçus; optimiser l'utilisation du produit | 1 à 3 ans | Moderée | Moyen à élevé | x | x | x | x | x | x |
| | 14 | Lancement d'une offre reposant sur les principes de l'économie collaborative: solutions orientées "usage" (mutualisation, partage) | 1 à 3 ans | Moderée | Moyen | x | | | | | |
| | 15 | Lancement d'une offre fondée sur les principes de l'économie de fonctionnalité: - Modèle service/centé sur l'usage; location - Modèle de solution intégrée | 1 à 3 ans | Moderée | Moyen | x | | | | | |
| Ancrage territorial | 16 | Écologie industrielle et territoriale: - Synergies de substitution: échange de flux de matières et d'énergie avec les entreprises de proximité - Mutualisation de services: partage d'équipements, achats groupés, entretien des espaces verts, collecte des déchets | 3 à 5 ans | Difficile | Moyen à élevé | | x | x | x | | x |
| | 17 | Economie de proximité: développement d'un produit ou d'une offre répondant à la demande locale à partir de matériaux locaux | 3 à 5 ans | Difficile | Moyen à élevé | x | x | | | x | x |
| | 18 | Financement durable et local: investir dans des projets locaux de développement durable | 3 à 5 ans | Difficile | Négligeable | | | | | | x |

© Factor-X 2015

En 3 ans, près de 30 clients satisfaits... et vous ?

Développement de référentiels et méthodes en Economie Circulaire



Nouveaux modèles économiques, nouvelles proposition de valeurs



Écoconception

Considère toutes les étapes du cycle de vie d'un produit (fabrication, distribution, utilisation, valorisation finale), qu'il s'agisse d'un bien ou d'un service, de manière à limiter ses impacts sur l'environnement.

Recyclage

Permet de récupérer les matières premières d'un produit qui n'a trouvé aucun autre usage, pour les réutiliser dans la fabrication de produits nouveaux.

Réutilisation

Consiste à utiliser un objet pour un autre usage que celui qui était prévu au départ ou à démonter des produits afin de récupérer les pièces en état de fonctionnement pour les revendre.



Écologie industrielle et territoriale

Mode d'organisation entre opérateurs économiques d'un territoire consistant à optimiser la circulation et les besoins en énergie et en ressources naturelles par l'échange et la mutualisation.

Économie de fonctionnalité

L'achat du service et de la fonction se substitue à l'achat du produit. Les produits sont alors conçus pour s'adapter à la demande de manière évolutive, et être éventuellement réutilisés par plusieurs utilisateurs successifs.

Réemploi

Permet de remettre dans le circuit économique des biens qui ne correspondent plus aux besoins du consommateur ou propriétaire initial.

Réparation

Donne une vie supplémentaire aux biens en panne ou abîmés, ce qui permet de prolonger leur durée d'usage.



LA MAISON DU VIN

Pour en savoir plus, contactez-nous !

Aude Grillot aude@factorx.eu

Av. de la Paix 3 - B-1420 Braine l'Alleud

+32 23 87 17 87 - www.factorx.eu

Qu'avons-nous réalisé pour nos clients ?

Développement de référentiels et méthodes en Economie Circulaire

- Référentiel de questionnement en économie circulaire pour accompagner des TPE / PME dans leurs démarches d'innovation
- Formation à l'économie circulaire pour des agents territoriaux
- Méthodologie de screening de dossiers remis pour décision d'investissement dans des entreprises porteuses de projets en économie circulaire

Nouveaux modèles économiques, nouvelles propositions de valeur

- Diversification d'activités par développement d'un service de production de repas à la demande, sur base d'invendus alimentaires
- Optimisation de la rentabilité d'équipements de production par la recherche de produits additionnels à y intégrer pour augmenter les taux d'usage
- Co-élaboration d'un modèle de rentabilité innovant dans un supermarché coopératif
- Développement de nouvelles offres commerciales favorisant les clients choisissant de se déplacer en transports en commun pour se rendre sur leurs lieux de villégiature

Ecologie industrielle, mutualisation territoriale

- Mutualisation de matières premières et de services dans deux parcs d'activités économiques
- Etude de faisabilité pour l'implantation d'un réseau de chaleur à biomasse alimenté par les coproduits des entreprises et les agriculteurs à proximité d'un zoning en création

Economie de la fonctionnalité

- Développement d'un service de mutualisation d'objets du quotidien (bricolage, jardinage, cuisine, loisirs, réception, sport) et d'auto-partage à l'échelle des quartiers
- Développement de modèles serviciels autour du café pour les PME, des huiles usagées, de la vente de sièges d'examen médicaux, du leasing de fenêtres, de la location de vêtements

Recyclage et réutilisation

- Collecte en logistique inversée et valorisation de marc de café en marché B2
- Valorisation en interne des résidus de fabrication
- Modèles de valorisation des invendus alimentaires et des produits non normés auprès des agriculteurs
- Valorisation des déchets verts en plaquettes normées et leasing de confort thermique
- Développement de nombreux plans pour sourcer des matériaux d'origine recyclés
- Accompagnement multiples dans la valorisation économique et environnementale des coproduits en privilégiant les boucles locales.

Eco-conception

- Développement de nouveaux médias filtrants à partir de matériaux biosourcés
- Eco-conception de matériaux de toiture et partenariats avec poseurs pour leur permettre de bénéficier des économies de coûts liées au réemploi de matières
- Démontabilité de filtres pour réutiliser les cadres et épargner les ressources liées
- Gains sur le Packaging et vente en vrac de café moulu ou en grains